

<p>Objetivos o preguntas que no implican una investigación completa (el proceso) sino la obtención de un dato o cierta información</p>	<p>Determinar el número de casos positivos de VIH registrados durante 2013 en Managua, Nicaragua</p>	<p>El objetivo precisa la obtención de un dato que por alguna razón es necesario y puede ser importante tenerlo; sin embargo no orienta hacia una investigación completa (que implique revisión de la literatura, establecimiento de hipótesis, recolección y análisis de los datos y elaboración de un informe). Es más bien un ejercicio de obtención de información. Sería distinto si el objetivo se centrara en pronosticar determinado número de casos de VIH en un periodo y lugar (en este caso 2013 y Managua) y las razones por las que se presentaría un incremento o una disminución. Algo similar ocurriría con las siguientes preguntas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es el monto de ventas en el mercado nacional durante el último año fiscal de determinada empresa que fabrica cereales? ▪ ¿Cuántos juicios de divorcio ocurrieron durante este trimestre en los juzgados de Chiclayo, Perú?
<p>Objetivos o preguntas que son de poco valor como para desarrollar toda una investigación</p>	<p>Realizar un sondeo de la carga de materias que se cursan en las universidades que ofrecen la carrera de ciencias de la comunicación en la Ciudad de Trujillo, Perú</p>	<p>Además de que la redacción es incorrecta e imprecisa, y "realizar un sondeo" no es un objetivo de investigación, saber cuántas materias incluye el plan de estudios de dicha licenciatura en varias universidades de cierta ciudad y su distribución por semestre no es tan relevante como para llevar a cabo toda una investigación. Puede resultar significativo para un joven que ha elegido estudiar la carrera de ciencias de la comunicación y se encuentra en el proceso de decidir en qué universidad cursarla, pero nada más</p>
<p>Objetivos o preguntas que plantean estudios dispersos (en varias direcciones)</p>	<p>En ocasiones, se esbozan varios objetivos o preguntas que conducen a distintas investigaciones y llevan en varias direcciones. Tal es el caso del siguiente planteamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer la percepción de los obreros de su jornada laboral ▪ Determinar si los obreros consideran justa la remuneración económica que reciben por su trabajo ▪ Saber si las condiciones de su ambiente de trabajo son favorables ▪ Analizar si la relación con sus jefes es la adecuada ▪ Evaluar los problemas que tienen los obreros en sus matrimonios ▪ Determinar si son flojos los obreros y su relación con la productividad 	<p>Estos objetivos tienen varios problemas, son imprecisos, generales, etc. No se sabe a qué tipo de obreros nos referimos. Varios términos son vagos: "percepción de su jornada laboral" (¿respecto a qué: si es muy larga, si la hora para el almuerzo es satisfactoria?, etc.), "condiciones de su ambiente de trabajo" (¿cuáles?), "favorables" (¿qué es una condición favorable?), "relación adecuada" (¿en cuanto a qué?), "problemas matrimoniales" (¿de qué naturaleza?), "flojos" (¿qué significa y cómo podemos medirlo o evaluarlo?). De hecho, los verbos también son indeterminados. Pero además el planteamiento abarca varias investigaciones: una relacionada con la satisfacción de las condiciones laborales, en la cual habría que especificar cuáles; otra referida a su situación matrimonial, en la que es necesario hacer varias precisiones, y una tercera enfocada en establecer el vínculo entre "la flojera" y una medida de productividad individual, pero que también requiere mucha mayor claridad</p>

Ejemplos

La pareja y ideal

Objetivo de investigación

Identificar los factores que describen a la pareja ideal de los jóvenes universitarios celayenses.

Determinar si los factores que describen a la pareja ideal son o no similares entre hombres y mujeres universitarios celayenses.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los factores que describen a la pareja ideal de los universitarios celayenses?

¿Los factores que describen a la pareja ideal son o no similares entre mujeres y hombres universitarios celayenses? (es decir, ¿habrá diferencias por género?)

Justificación

¿De qué forma los jóvenes universitarios celayenses reconocen si su relación de noviazgo es funcional o disfuncional? ¿Qué bases toman en cuenta para decidir entre seguir adelante y comprometerse más, vivir juntos o casarse o, por el contrario, para buscar otra pareja? Estas preguntas resultan por demás interesantes, pero de respuesta compleja. Por ello, numerosos estudios, como el de Fletcher y Fitness (1996) y el de Eastwick y Neffse (2012) han intentado un acercamiento inicial a las posibles respuestas. En investigaciones anteriores se ha demostrado que los juicios o decisiones concernientes a las relaciones de noviazgo están basadas, por un lado, en las expectativas que tiene cada integrante respecto a su pareja y, por el otro, en las percepciones actuales de su relación (Backus y Mahalik, 2011; Zacchilli, Hendrick y Hendrick, 2009; Markey y Markey, 2007; Fletcher y Thomas, 1996; Rusbult, Onizuka y Lipkus, 1993; Sternberg y Barnes, 1985). Asimismo, los atributos que los individuos asignan a su pareja son importantes al inicio y durante la relación (Eastwick y Neffse, 2012; Graham, 2010; Markey y Markey, 2007; Fletcher *et al.*, 1999). En la presente indagación se busca examinar la estructura y función de las relaciones de noviazgo ideales de los universitarios celayenses, guiada por teorías e investigaciones que mantienen un enfoque cognitivo.

El estudio demuestra que puede ser de provecho al considerar que las relaciones de pareja son muy importantes para la vida de las personas (O'Leary, Acevedo, Aron, Huddy y Mashek, 2012; Holmes y Johnson, 2009; Zacchilli, Hendrick y Hendrick, 2009; Flannagan, Marsh y Fuhrman, 2005; Fletcher *et al.*, 1999) y realizar el estudio con un grupo privilegiado y de gran impacto social como lo son los jóvenes universitarios, hace a esta indagación muy relevante.

Viabilidad

Para que el estudio sea viable se circunscribirá la población o universo a las licenciaturas administrativas de las principales instituciones de educación superior de Celaya. Con lo anterior la investigación demuestra su factibilidad, ya que se cuenta con los recursos financieros, materiales y humanos para llevarla a cabo.

Consecuencias de la investigación

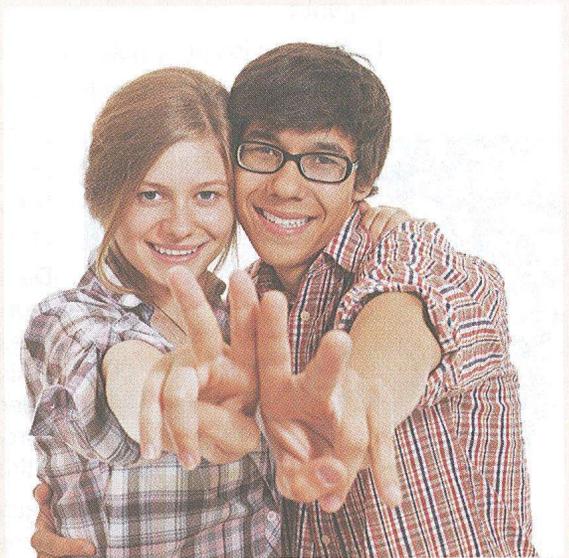
Con el estudio se conseguirá identificar los factores que describen a la pareja ideal del joven universitario celayense, lo que aumentará la comprensión de las relaciones cercanas amorosas que sostiene este importante grupo poblacional en Celaya.

Dado que la investigación presentará sus resultados mediante información agregada y no de manera individual, se respetará la confidencialidad de los participantes.

Redes sociales en México en 2011¹

Objetivo

- Evaluar los principales hábitos de los internautas mexicanos en las redes sociales.
- Identificar la penetración en México de las redes sociales en internet.

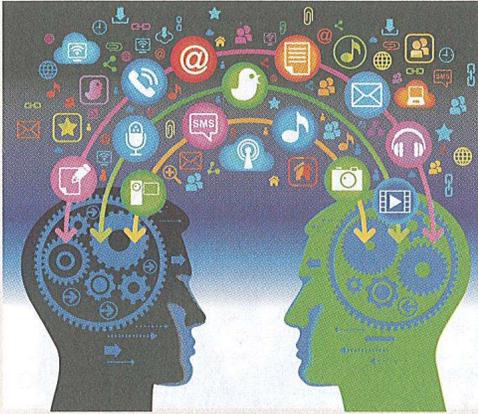


¹ El presente ejemplo se adaptó del estudio "Redes sociales en México y Latinoamérica 2011", realizado en la ciudad de México por la Asociación Mexicana de Internet en septiembre del 2011 (AMIPCI, 2012).

Pregunta

¿Cuáles son los principales hábitos que tienen los internautas mexicanos en las redes sociales?

¿Qué penetración han tenido en México las redes sociales en internet?

**Justificación**

Internet se ha convertido en una herramienta de comunicación indispensable y potente y se ha ido transformado con el auge de las redes sociales en línea, en particular las dos más notables: Facebook y Twitter.

De acuerdo con Young (2009) los individuos que participan en dichas comunidades sociales en línea utilizan el lenguaje, la tecnología y las herramientas multimedia para crear una identidad, lo que significa no sólo tener amigos en dichas redes, sino también procesos de intercambio psicológico. Además influyen en la manera en que se aprende y crean necesidades de participar en las nuevas formas de socialización de la era digital (López, Filimon y García, 2012; Irving y English, 2011).

Caldevilla (2010) explica que las redes sociales han producido transformaciones en términos mercadológicos, además de modificar las formas de interacción con gente que comparte nuestros intereses, compartir informa-

ción de manera inmediata, colaborar en línea con otros y propiciar los avances de la tecnología. En este mismo sentido, el autor asegura que una de las razones por las cuales conviene realizar estudios sobre el tema son las transformaciones progresivas que detonarán en las relaciones tradicionales, como amistades, y en diversos ámbitos como el académico y el profesional.

Varias empresas de investigación y análisis digital, como eMarketer y la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2012), consideran conveniente efectuar el estudio de los hábitos de internautas en redes sociales en México, ya que se ubicará entre los cinco países de más rápido crecimiento, junto con India, Indonesia, China y Brasil. Según datos de la AMIPCI (2012), los mexicanos utilizan de manera preponderante redes como Facebook, Twitter y YouTube, las cuales, de acuerdo con eMarketer, prosperan económicamente como marcas que prefiere una audiencia muy conectada.

Resulta conveniente estudiar la razón de la expansión vertiginosa de Facebook y sus usos. Por ejemplo, se espera que esta red sume 25.6 millones de usuarios en el país a finales del año 2012, lo que representa un crecimiento de 17.9%, según la agencia eMarketer (Vanguardia, 2012). Facebook es un nuevo medio que hay que tener en cuenta en el mapa de la comunicación, pues difunde con gran fuerza opiniones y tendencias que repercuten en varios ámbitos de México.

Viabilidad.

El estudio resultó factible debido a los contactos que tenía la AMIPCI con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), para efectuar el levantamiento de información en todo el país. Además, el patrocinador contaba con los recursos económicos y tecnológicos para alcanzar los objetivos establecidos.

Leche enzimática: apoyo saludable y económico para bajar de peso y reducir el colesterol**Objetivo de investigación**

Identificar y comprobar los beneficios de una leche enzimática elaborada a partir del alpiste como método para bajar de peso y reducir el colesterol.

Pregunta de investigación

¿Cuál sería el mejor modo de tomar la leche enzimática a base de alpiste para obtener resultados favorables de reducción de peso y control del colesterol en el organismo humano?

Justificación

Esta investigación es muy importante, porque una de las principales preocupaciones en la actualidad es el sobrepeso y sus consecuencias (Guerra, Valdez y Aldrete, 2006). A la población juvenil le interesa en la medida en que es un factor de baja autoestima y a la población de adultos, en la medida en que afecta su salud.

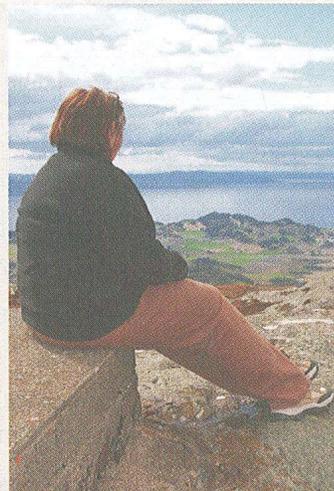
Las opciones que se presentan para bajar de peso tienen básicamente tres dificultades:

- Si se realizan con la guía de especialistas (nutriólogos), pueden resultar bastante costosas.
- Sin la asesoría de expertos, pueden resultar peligrosas.
- Se difunden numerosas dietas y métodos para adelgazar en revistas, periódicos, internet y conversaciones informales, pero desconocemos si son eficaces y confiables.

Investigar los resultados de tomar una leche enzimática elaborada a partir de alpiste (sin hacer ningún otro cambio en la dieta diaria) puede representar un avance respecto de los tres puntos señalados, pues probaríamos la eficacia de esa leche, cuyas propiedades parecen ser benéficas (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2012). Desde luego, primero debe investigarse si se conocen o no efectos indeseables en el consumo de la semilla. Otra ventaja es que el tratamiento sería muy económico y fácil de seguir.

Viabilidad

Es posible realizar el estudio debido a que se tiene acceso a la información y se llevaría a cabo una revisión exhaustiva de la literatura sobre la composición del alpiste y sus efectos en el organismo. Asimismo, se dispone del tiempo para emprender el proyecto y se requiere poca inversión para comprar los materiales con que se hace la mezcla, pues básicamente son agua purificada y semillas de alpiste. Una de las limitaciones sería la participación de los sujetos voluntarios que tomarían el compuesto de estudio; por eso, se les darán informes completos sobre el procedimiento y los componentes del tratamiento, para obtener su confianza.



Así comprendo mejor

1. Toma la idea que elegiste en el tema 3 y transfórmala en un planteamiento del problema de investigación. Pregúntate: ¿los objetivos son claros, precisos y llevarán a la realización de una investigación en la "realidad"? ¿Las preguntas son ambiguas? ¿Qué va a lograrse con este planteamiento? ¿Es posible realizar esta investigación? Además, evalúa tu planteamiento de acuerdo con los criterios expuestos en este tema.
2. Ve a una plaza comercial y observa qué sucede. Platica con empleados y recolecta información sobre un asunto que te llame la atención. Toma notas de tu experiencia y plantea un problema de investigación.
3. En grupo, y con apoyo del maestro, elijan varios artículos de investigación científica que toquen temas que les interesen. Luego, identifiquen los siguientes elementos en el texto: objetivos de investigación, preguntas de investigación y justificación. Al finalizar, expongan sus comentarios al resto del salón.

¿Qué aprendí?

1. Contesta las siguientes preguntas. Posteriormente, evalúa las respuestas de un compañero en foro de realimentación o en clase con tu grupo y tu profesor.
 - a. Explica con tus propias palabras los dos criterios que debes tener en cuenta para plantear correctamente un problema de investigación.
 - b. ¿Cuáles son y en qué consisten los cuatro elementos del planteamiento de un problema de investigación?
 - c. ¿Qué características deben tener esos elementos?
 - d. ¿Cuáles son los errores más frecuentes al plantear un problema de investigación?
2. Autoevalúa tu actitud durante el desarrollo de las actividades para el aprendizaje de este tema de acuerdo con la siguiente escala: 0 = nunca; 1 = pocas veces; 2 = generalmente; 3 = siempre.

Instrucciones: Indica con qué frecuencia realizaste cada una de las actividades que se detallan. Encierra en un círculo el número que corresponda:

1. Participé activamente en clase exponiendo mis dudas y mis puntos de vista con respeto hacia mis compañeros y profesor	3	2	1	0
2. Realicé las actividades de aprendizaje diseñadas para trabajar dentro del aula	3	2	1	0
3. Realicé las actividades de aprendizaje diseñadas para trabajar fuera del aula	3	2	1	0
4. Compartí mi tiempo, mis ideas y experiencias con mis compañeros de equipo en la realización de las actividades diseñadas para ello	3	2	1	0

¿Hay más?

- Academia de Ciencias Morelos (2012). Biblioteca de proyectos y de reportes de investigación desarrollados por estudiantes del nivel medio y medio superior. Recuperado de <http://www.acmor.org.mx/biblioteca_proyectos.php>.
- La enseñanza de las ciencias en preguntas y respuestas (2012). Recuperado de <<http://www2.uah.es/jmc/>>.
- *Science Now* (2012). Science Journals. Recuperado de <<http://news.sciencemag.org/>>.
- Universidad Autónoma de México, El muégano divulgador. Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM. Recuperado de <www.dgdc.unam.mx>

Quiere decir

Consecuencias de la investigación. Repercusiones positivas y negativas del estudio. Forman parte del ámbito de la ética de los investigadores. Ninguna investigación debe dañar a los participantes

Justificación de la investigación o del planteamiento. Razones o motivos por los cuales es conveniente, pertinente y significativo realizar una investigación (el por qué y para qué llevamos a cabo la investigación)

Objetivos de investigación. Metas o finalidades de la investigación. Representan el ¿qué? del estudio o investigación. Comienzan con un verbo

Planteamiento del problema. Presentación del problema que vamos a investigar mediante objetivos y preguntas, justificando su conveniencia e importancia y su viabilidad

Preguntas de investigación. Interrogantes que debe responder el estudio o investigación sobre el problema especificado

Viabilidad de la investigación. Argumentación de que es factible y realista llevar a cabo la investigación (posibilidad de hacerla en tiempo y forma según los recursos disponibles)