Cómo hacer una investigación cualitativa

2 partes: Preparar la investigación Recolectar y analizar los datos

La investigación cualitativa es un campo amplio de investigación que emplea métodos de recolección de datos no estructurados, tales como observaciones, entrevistas, encuestas y documentos, con el fin de hallar temas y significados para expandir nuestra comprensión del mundo.[1] La investigación cualitativa tiende a tratar de revelar las razones para los comportamientos, actitudes y motivaciones en lugar de solo los detalles del qué, dónde y cuándo. Puede emplearse en muchas disciplinas, tales como las ciencias sociales, la asistencia médica y los negocios, y es una función común en casi todos los centros de trabajo y entornos educativos.

Parte 1 Preparar la investigación

1 **Decide una pregunta que quieras estudiar.** Una buena pregunta de investigación debe ser clara, específica y manejable. Para realizar una investigación cualitativa, tu pregunta debe explorar las razones por las que las personas hacen cosas o creen en algo.

- La pregunta de investigación es una de las partes más importantes del diseño de tu investigación. Permite determinar lo que quieres aprender o entender y también ayuda a enfocar el estudio, pues no es posible investigar todo a la vez. Tu pregunta de investigación también le dará forma a la *manera* en la que llevas a cabo el estudio debido a que diferentes preguntas requerirán diferentes métodos de investigación.[2]
- Encuentra el equilibrio entre una pregunta interesante y una pregunta investigable. La primera es algo que realmente quieres saber y a menudo es muy amplia. La segunda es una que puedes investigar directamente a través de los métodos y herramientas de investigación a tu disposición.[3]
- Debes comenzar con una pregunta interesante para luego reducirla más y hacerla lo suficientemente manejable para investigarla con eficacia. Por ejemplo, una pregunta como "¿Cuál es el significado del trabajo docente para los maestros?" es demasiado amplia para una sola investigación, pero si es lo que te interesa, podrías reducirla al limitar el tipo de maestro o al enfocarte en un nivel de educación. Por ejemplo "¿Cuál es el significado de trabajo docente para los que ejercen la docencia como segunda profesión?" o "¿Cuál es el significado de trabajo docente para los maestros de escuela primaria?".

2 **Realiza una revisión literaria.** Una revisión literaria es un proceso que consiste en estudiar lo que otros han escrito sobre tu pregunta de investigación y tema en particular. Deberás leer ampliamente en un campo más grande y examinar los estudios que se relacionen con tu tema. Luego deberás elaborar un informe analítico que sintetice e integre la investigación existente (en lugar de simplemente presentar un resumen breve de cada estudio en orden cronológico). En otras palabras, deberás "investigar lo investigado".[4]

- Por ejemplo, si tu pregunta de investigación se enfoca en la manera en la que las personas cuya segunda profesión es la docencia atribuyen un significado a su trabajo, tal vez quieras examinar la literatura relacionada con este tipo de campo. ¿Qué motiva a las personas a elegir la docencia como segunda profesión? ¿Cuántos maestros se encuentran en esta situación? ¿Dónde trabaja la mayoría de estos profesionales? Realizar esta lectura y revisión de la literatura existente te permitirá perfeccionar tu pregunta y te dará la base que necesitas para tu investigación. También te brindará una idea de las variables que podrían afectar tu investigación (p.ej. edad, género, clase, etc.) y que necesitarás tener en cuenta en tu propio estudio.
- Una revisión literaria también te ayudará a determinar si estás realmente interesado y comprometido con el tema y la pregunta de investigación, y si hay alguna brecha en la investigación existente que podrías completar al realizar la tuya.[5]

3 **Evalúa si la investigación cualitativa es la adecuada para tu pregunta de investigación.** Los métodos cualitativos son útiles cuando no es posible responder una pregunta con una simple hipótesis afirmativa o negativa. A menudo la investigación cualitativa es especialmente útil para responder a preguntas en forma de "cómo" o "qué".[6] También son útiles cuando deben tomarse en cuenta las decisiones presupuestarias.

- Por ejemplo, si tu pregunta de investigación es "¿Cuál es el significado de trabajo docente para los maestros que eligen la docencia como segunda profesión?, no es una pregunta que pueda responderse con un "sí" o un "no". Tampoco es probable que exista una sola respuesta global. Esto significa que la investigación cualitativa es la mejor elección.

4 **Considera el tamaño ideal de la muestra.** Los métodos de investigación cualitativa no dependen tan intensamente de muestras grandes como sí lo hacen los métodos cuantitativos, pero aún pueden proporcionar perspectivas y hallazgos importantes.[7] Por ejemplo, debido a que es poco probable que tengas los fondos para estudiar a *todos* los que ejercen la docencia como segunda profesión en *todo* tu país, tal vez debas reducir tu estudio a una zona urbana importante (como la capital) o a las escuelas que se encuentran dentro de un radio de 200 km de donde vives.

- Considera los posibles resultados. Debido a que las metodologías cualitativas generalmente son muy amplias, casi siempre habrá la posibilidad de que algunos datos útiles se deriven de la investigación. Esto es distinto de un experimento cuantitativo, donde una hipótesis no verificada puede significar una gran cantidad de tiempo perdida.[8]
- También debes tener en cuenta el presupuesto de tu investigación y las fuentes financieras disponibles. La investigación cualitativa a menudo es mucho más barata y fácil de planificar y ejecutar. Por ejemplo, generalmente es más fácil y menos costoso reunir a un grupo pequeño de personas para entrevistas que comprar un programa de computadora que se encargue de realizar análisis estadísticos y contratar a los profesionales adecuados para el trabajo.[9]

5 **Opta por una metodología de investigación cualitativa.** El diseño de la investigación cualitativa es la más flexible de todas las técnicas experimentales, por lo que hay una serie de metodologías aceptadas a tu disposición.[10]

- *Investigación-acción*: la investigación-acción se enfoca en solucionar un problema inmediato o trabajar con otros para resolver problemas y abordar asuntos particulares.[11]
- *Etnografía*: la etnografía es el estudio de la interacción humana y las comunidades a través de la participación y observación directa dentro de la comunidad que deseas estudiar. La investigación etnográfica proviene de la disciplina de la antropología social y cultural, pero en la actualidad se está utilizando con una mayor amplitud.[12]
- *Fenomenología*: la fenomenología es el estudio de las experiencias subjetivas de los demás. Investiga el mundo a través de los ojos de otra persona al descubrir la manera en la que interpreta sus experiencia.[13]
- *Teoría fundamentada*: el propósito de la teoría fundamentada es desarrollar la teoría con base en los datos recolectados y analizados sistemáticamente. Observa la información específica, y extrae teorías y razones para los fenómenos.[14]
- *Investigación del estudio de casos*: este método de estudio cualitativo representa un estudio en profundidad de una persona o fenómeno en específico dentro de su contexto existente.[15]

Parte 2 Recolectar y analizar los datos

1 **Recolecta los datos.** Cada una de las metodologías tiene una o más técnicas para recolectar datos empíricos, entre los que están las entrevistas, la observación participante, el trabajo de campo, la investigación de archivos, materiales documentales, etc. La forma de recolección de datos dependerá de la metodología de investigación. Por ejemplo, la investigación del estudio de casos generalmente se base en

entrevistas y materiales documentales, mientras que la investigación etnográfica requiere un trabajo de campo considerable.[16]

- *Observación directa*: la observación directa de una situación o de tus sujetos de investigación puede producirse a través de la reproducción de cintas de video o mediante una observación en vivo. En la observación directa, realizas observaciones específicas de una situación sin influir o participar de alguna manera.[17] Por ejemplo, tal vez quieras ver cómo los que tienen a la docencia como segunda profesión realizan sus rutinas dentro y fuera de un salón de clase, por lo que decides observarlos durante algunos días, asegurándote de obtener el permiso necesario de la escuela, los estudiantes y del maestro, y tomando notas detalladas en el camino.
- *Observación participante*: la observación participante es la inmersión del investigador en la comunidad o situación que es objeto de estudio. Esta forma de recolección de datos tiende a ser más lenta, ya que necesitas participar plenamente en la comunidad con la finalidad de saber si tus observaciones son válidas.[18]
- *Entrevistas*: la entrevista cualitativa es básicamente el proceso de recolectar datos mediante la formulación de preguntas a la gente. Este método puede ser muy flexible, ya que puede ser persona, pero también puede realizarse por teléfono o Internet, o incluso en grupos pequeños llamados “grupos focales”.[19] También existen diferentes tipos de entrevistas. Las entrevistas estructuradas utilizan preguntas preestablecidas, mientras que las no estructuradas son conversaciones más libres donde el entrevistador puede sondear y explorar los temas a medida que surgen.[20] Las entrevistas son particularmente útiles si quieres saber cómo se sienten las personas o cómo reaccionan ante algo. Por ejemplo, sería muy útil sentarte con aquellos que eligen la docencia como segunda profesión dentro de una entrevista estructurada o no con el fin de obtener información acerca de cómo representan y opinan de sus carreras como docentes.
- *Encuestas*: los cuestionarios escritos y las encuestas abiertas acerca de las ideas, percepciones y pensamientos son otra forma en la que puedes recolectar información para tu investigación cualitativa. Por ejemplo, en tu estudio sobre los maestros de escuela que eligen a la docencia como segunda profesión tal vez quieras decidir realizar una encuesta anónima de 100 maestros en la zona debido a que te preocupa que puedan ser menos sinceros en una entrevista a diferencia de en una encuesta donde su identidad queda en el anonimato.[21]
- *Análisis documental*: este método implica examinar los documentos escritos, visuales y de audio que existen sin la participación o instigación del investigador. Existen muchos tipos diferentes de documentos entre los que están los “oficiales” producidos por instituciones y los documentos personales, tales como las cartas, las autobiografías, los diarios y, en el siglo 21, las cuentas de las redes sociales y los blogs en línea. Por ejemplo, si tu estudio se basa en la educación, las instituciones como las escuelas públicas producen muchos tipos diferentes de documentos entre los que puedes encontrar reportes, folletos, manuales, sitios web, programas de estudio, etc. Quizás también puedas ver si algún maestro cuenta con un grupo o blog en línea. En análisis de documentos a menudo puede ser útil si se le utiliza en conjunto con otro método, como la entrevista.[22]

2 **Analiza los datos.** Una vez que hayas recolectado los datos, puedes empezar a analizarlos y a determinar las respuestas y teorías para tu pregunta de investigación. Si bien existe una serie de formas de analizar los datos, todos los modelos de análisis en la investigación cuantitativa se ocupan del análisis textual, ya sea escrito o verbal.[23]

- *Codificación*: en la codificación, asignas una palabra, frase o número a cada categoría. Comienza con na lista preestablecida de códigos que derives de tu conocimiento previo del tema. Por ejemplo, “asuntos financieros” o “participación de la comunidad” podrían ser dos códigos que se te podrían ocurrir después de haber realizado la revisión literaria acerca de los maestros cuya segunda profesión es la docencia. Luego revisas todos los datos de una manera sistemática y “codificas” las ideas, los conceptos y los temas a medida que encajan en las categorías. También desarrollarás otro conjunto de códigos que surjan de la lectura y el análisis de los datos. Por ejemplo, mientras codificas las entrevistas podrías observar que la palabra “divorcio” surge con frecuencia. Puedes agregar un código para ella. La codificación te ayudará a organizar tus datos e identificar los patrones y similitudes.[24]
- *Estadística descriptiva*: puedes analizar tus datos mediante el uso de las estadísticas. La estadística descriptiva te ayudará a describir, mostrar o resumir los datos para resaltar los patrones. Por ejemplo, si tenías 100 evaluaciones principales de los maestros, podrías centrar tu atención en el rendimiento

general de esos estudiantes. La estadística descriptiva te permitirá hacerlo. Sin embargo, ten en cuenta que no es posible utilizarla para hacer conclusiones y confirmar o refutar hipótesis.[25]

- *Análisis narrativo*: el análisis narrativo se enfoca en el discurso y en el contenido, como la gramática, el uso de las palabras, las metáforas, los temas de historia, los significados de las situaciones, y el contexto social, cultural y político de la narrativa.[26]
- *Análisis hermenéutico*: el análisis hermenéutico se enfoca en el significado de un texto escrito u oral. Básicamente, intentas darle sentido al objeto de estudio y revelar algún tipo de coherencia subyacente.[27]
- *Análisis de contenido* o *análisis semiótico*: el análisis de contenido o semiótico le da un vistazo a los textos o series de textos y busca temas y significados al observar las frecuencias con la que se repiten las palabras. Dicho de otra manera, intentas identificar las estructuras y regularidades designadas en el texto verbal o escrito y luego haces inferencias sobre la base de dichas regularidades.[28] Por ejemplo, tal vez encuentres las mismas palabras o frases como “segunda oportunidad” o “hacer la diferencia” que surgen en diferentes entrevistas con los maestros que eligen a la docencia como segunda profesión, y decidas explorar lo que podría significar dicha frecuencia.

3 **Redacta un informe con tu investigación.** Al preparar un informe acerca de tu investigación cualitativa, ten en cuenta la audiencia a quien va dirigido y también las directrices de formato de la revista de investigación a la que deseas presentar tu investigación. Deberás asegurarte de que tu objetivo para la pregunta de investigación sea convincente y de que expliques tu metodología y análisis de investigación al detalle.

Consejos

- La investigación cualitativa a menudo es considerada como la precursora de la investigación cualitativa, la cual consiste en un enfoque más lógico y basado en datos que emplea técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales. La investigación cualitativa se emplea con frecuencia para generar posibles pistas y formular una hipótesis válida que se pueda probar con métodos cuantitativos. [29]

Referencias

1. http://www.qsrinternational.com/what-is-qualitative-research.aspx
2. http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=qualitative&pageid=icb.page340887
3. http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=qualitative&pageid=icb.page340887

Mostrar más... (26)