

### CARACTERÍSTICAS DEL PARADIGMA

Características del Paradigma ♦ Optimalidad. ♦ Coherencia. ♦ Estabilidad. ♦ Constante posibilidad de transformación. ♦ Posibilidad de relación con otros campos.

3.- PARADIGMA CUANTITATIVO Este enfoque de la realidad procede de las ciencias naturales y agronómicas goza de gran tradición en el ámbito anglosajón y francés con repercusión en otros países. Basado en la teoría positivista del conocimiento que arranca en el siglo XIX y principios del XX con autores como Comte y Durkheim. Se ha impuesto como método científico en las ciencias naturales y más tarde en la educación. La naturaleza cuantitativa tiene como finalidad asegurar la precisión y el rigor que requiere la ciencia, enraizado filosóficamente en el positivismo. El Positivismo contemporáneo se adhiere, según Landshere (1982) a los principios fundamentales. ♦ La unidad de la Ciencia. ♦ La metodología de la investigación debe ser de las ciencias exactas, matemáticas y físicas. ♦ La explicación científica es de manera causal en el sentido amplio y consiste en subordinar los casos particulares a las leyes generales. Este Paradigma ha recibido otros nombres, tales como por ejemplo: ♦ Racionalista. ♦ Positivista. ♦ Científico – naturalista ♦ Científico – tecnológico y ♦ Sistemático gerencial. 3.1.- Características del Paradigma Cuantitativo ♦ Presta más atención a las semejanzas que a las diferencias. ♦ Trata de buscar las causas reales de los fenómenos. ♦ Modelo pensado para explicar, controlar y predecir fenómenos. ♦ Parte de una realidad dada y algo estática que puede fragmentarse para su estudio. ♦ La objetividad es lo más importante (lo medible), lo subjetivo queda fuera de toda investigación científica. ♦ El investigador debe ser independiente. ♦ Los valores del investigador no deben interferir con el problema a estudiar. ♦ El planteamiento epistemológico de este enfoque parte de la “unidad del método científico”. ♦ Adopta el modelo hipotético deductivo, utiliza métodos cuantitativos y estadísticos, se basa en fenómenos observables susceptibles de medición, análisis matemáticos y control experimental. Todos los fenómenos sociales son categorizados en variables entre las que se establecen relaciones estadísticas. ♦ La sociedad no se estudia una por una, con peculiaridades; se parte de una muestra representativa, basándose en las leyes del azar con el fin de generalizar los resultados a otras poblaciones. ♦ El rigor y la credibilidad científica se basan en la validez interna. ♦ Los procedimientos utilizados son: - Control experimental. - Observación sistemática del comportamiento. - La correlación de variables. ♦ Implica una visión restringida de la realidad. ♦ Este paradigma adopta la generalización de los procesos. ♦ Rechaza los aspectos situacionales concretos e irrepetibles y de especial relevancia para la explicación de los fenómenos y situaciones determinadas. ♦ Pone énfasis en la verificación científica del dato y la búsqueda de eficacia. ♦ El objeto de estudio se adecua al método. ♦ Busca incrementar el conocimiento.

4.- PARADIGMA CUALITATIVO Surge como alternativa al paradigma racionalista puesto que hay cuestiones problemáticas y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su existencia desde la perspectiva cuantitativa, como por ejemplo los fenómenos culturales, que son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativo que al cuantitativo. Este nuevo planteamiento surge fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionamiento simbólico, etc. Varias perspectivas y corrientes han contribuido al desarrollo de esta nueva era de la investigación

cuyos presupuestos coinciden en lo que se ha llamado paradigma hermeneútico, interpretativo simbólico, etc. o fenomenológico. Los impulsores de estos presupuestos fueron en primer lugar, la escuela alemana, con Dilthey, Husserl, Baden, etc. También han contribuido al desarrollo de este paradigma autores como Mead, Schutz, Berger, Luckman y Blumer. Por otra parte, el paradigma cualitativo posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva y negociada del orden social. El paradigma cualitativo percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva y cognoscible para todos los participantes en la interacción social. Además, el mundo social no es fijo ni estático sino cambiante, mudable, dinámico. El paradigma cualitativo no concibe el mundo como fuerza exterior, objetivamente identificable e independiente del hombre. Existen por el contrario múltiples realidades. En este paradigma los individuos son conceptuados como agentes activos en la construcción y determinación de las realidades que encuentran, en vez de responder a la manera de un robot según las expectativas de sus papeles que hayan establecido las estructuras sociales. No existen series de reacciones tajantes a las situaciones sino que, por el contrario, y a través de un proceso negociado e interpretativo, emerge una trama aceptada de interacción. El paradigma cualitativo incluye también un supuesto acerca de la importancia de comprender situaciones desde la perspectiva de los participantes en cada situación.

#### 4.1.- Características del Paradigma Cualitativo

- ◆ La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, ya que la realidad está constituida no sólo por hechos observables y externos, sino por significados y símbolos e interpretaciones elaboradas por el propio sujeto a través de una interacción con los demás.
- ◆ El objeto de la investigación de este paradigma es la construcción de teorías prácticas, configurados desde la misma praxis y constituida por reglas y no por leyes. (Identificación de las reglas que subyacen, siguen y gobiernan los fenómenos sociales).
- ◆ Insiste en la relevancia del fenómeno, frente al rigor (validez interna) del enfoque racionalista.
- ◆ Intenta comprender la realidad dentro de un contexto dado, por tanto, no puede fragmentarse ni dividirse en variables dependientes e independientes.
- ◆ Describe el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, esto es optar por una metodología cualitativa basada en una rigurosa descripción contextual de un hecho o situación que garantice la máxima intersubjetividad en la captación de una realidad compleja mediante una recogida sistemática de datos que posibilite un análisis e interpretación del fenómeno en cuestión.
- ◆ Aboga por la pluralidad de métodos y la adopción de estrategias de investigación específicas, singulares y propios de la acción humana. (Observación participativa, estudio de casos, investigación – acción).
- ◆ Estudia con profundidad una situación concreta y profundiza en los diferentes motivos de los hechos.
- ◆ Desarrollo de hipótesis individuales que se dan en casos individuales.
- ◆ No busca la explicación o causalidad, sino la comprensión del fenómeno.
- ◆ Para este paradigma la realidad es global, holística y polifacética, nunca estática ni tampoco es una realidad que nos viene dada, sino que se crea. Como señala Pérez Serrano (1990). “No existe una única realidad, sino múltiples realidades interrelacionadas”.
- ◆ El individuo es un sujeto interactivo, comunicativo, que comparte significados.

PARADIGMA CUALITATIVO	PARADIGMA CUANTITATIVO
<p>Aboga por el empleo de los métodos cualitativos.</p> <p>Fenomenologismo y Verstehen (comprensión) "interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa"</p> <p>Observación naturalista y sin control</p> <p>Subjetivo</p> <p>Próximo a los datos; perspectiva "desde dentro"</p> <p>Fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo.</p> <p>Orientado al proceso.</p> <p>Válido: datos "reales", "ricos" y "profundos".</p> <p>No generalizador: estudio de casos aislados.</p> <p>Holístico</p> <p>Asume una realidad dinámica.</p>	<p>Aboga por el empleo de los métodos cuantitativos.</p> <p>Positivismo lógico: "busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, prestando escasa atención a los subjetivos de los individuos".</p> <p>Medición penetrante y controlada.</p> <p>Objetivo.</p> <p>Al margen de los datos; perspectiva "desde fuera".</p> <p>No fundamentado en la realidad, orientado a la comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo.</p> <p>Orientado al resultado.</p> <p>Fiable: datos "sólidos" y repetibles.</p> <p>Generalizable: estudio de casos múltiples.</p> <p>Particularista</p> <p>Asume una realidad estable.</p>

RACIONALISTA	NATURALISTA
1. Existencia de una sola realidad descompuesta en sus elementos componentes o variables. Cada uno puede ser estudiado en forma independiente.	1. Existencia de realidades múltiples cada una representa significados distintos y diferentes interpretaciones que las personas le atribuyen a cierto fenómeno. Realidad intangible y estudiada en forma holística.
2. Posición del investigador objetiva hacia la población meta del estudio evitando la interacción intensiva con quienes responden o proveen información.	2. Estimulan la interacción con los sujetos de su investigación y sugieren que las respuestas sean interpretadas a la luz de la intención que le atribuyen quienes responden.
3. Producir generalizaciones que tengan un valor perdurable más allá del contexto.	3. La conducta humana nunca se da libre del contexto, por lo tanto no existe la posibilidad de producir generalizaciones. El evaluador debe esforzarse por describir un caso particular y producir hipótesis de trabajo que sean transferibles de un contexto a otro, dependiendo de la similitud de los contextos.
4. Exploran las relaciones causa - efecto.	4. El investigador debe presentar "patrones plausibles de influencia".
5. Proceso de investigación objetivo y libre de valores.	5. Todo implica una identificación con ciertos valores (al seleccionar un problema de investigación, situarlo en un marco teórico, preferir una metodología a otra, interpretación de resultados).

## 8.- CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

PUNTO DE COMPARACIÓN	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
Foco de la investigación. (Centro de interés)	Cualidad (naturaleza, esencia).	Cantidad (cuánto, cuántos).
Raíces filosóficas.	La fenomenología, la interacción simbólica.	El positivismo, el empirismo lógico.
Conceptos asociados.	Trabajo de campo, etnografía, naturalista.	Experimental, empírica, estadística.
Objetivo de la investigación.	Comprensión, descripción, descubrimiento, generadora de hipótesis.	Predicción, control, descripción, confirmación, comprobación de hipótesis.
Características del diseño.	Flexible, envolvente, emergente.	Predeterminado, estructurado.
Marco o escenario.	Natural, familiar.	Desconocido, artificial.
Muestra.	Pequeña, no aleatoria, teórica.	Grande, aleatoria, representativa.
Recogida de datos.	El investigador como instrumento primario, entrevistas, observaciones.	Instrumentos inanimados (escalas, pruebas, encuestas, cuestionarios, ordenadores).