

GUÍA RÁPIDA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Un texto argumentativo es aquel que mediante razones pretende persuadir o convencer al lector de la opinión que se tiene sobre determinado asunto; en este sentido la opinión, más allá de la especulación prejuiciosa y auto referenciada, es esencialmente una postura sustentada. En el caso de los textos académicos, y en el ámbito universitario, los argumentos devienen de las teorías y de las dinámicas propias de los problemas a los que estas se refieren, por lo que conviene aproximarse a las mismas para comprenderlas, valorarlas críticamente y conectarlas con las discusiones que se vuelven objeto del trabajo formativo en el aula de clase. De acuerdo a lo anterior, el texto argumentativo no se elabora a partir de un compilado y parafraseo de citas tomadas de textos científicos, sino que en un ejercicio valorativo, permite la confluencia de la experiencia, el contexto y la teoría en orden a posibilitar la generación de conocimiento, el cual desborda el mero interés informativo que en el acto formativo tiende a volverse instruccional, mecanicista y acrítico.

Un texto argumentativo considera básicamente tres aspectos: el planteamiento que se hace en el texto, la organización del texto y la forma de expresión de las ideas. El cuadro presenta en resumen los aspectos que resultan favorables y desfavorables en cada uno de los aspectos mencionados.

PLANTEAMIENTO QUE SE HACE EN EL TEXTO	
FAVORECE	DESFAVORECE
La perspectiva innovadora del asunto que se trata (el punto de vista destaca por su originalidad y divergencia)	Puntos de vista convencionales (similares a los que formularía la mayoría de las personas)
Complejidad en los planteamientos propuestos. Esta complejidad se deriva de los argumentos que sostienen el punto de vista que se presenta.	Poca claridad en las ideas presentadas. El autor no se concentra en defender una sola idea, sino que divaga, presentando argumentos débiles, o simplemente no los presenta.
El texto es concluyente en cuanto indica las implicaciones de las ideas que presenta, sentando así una postura bien definida frente al problema tratado.	No es clara la posición frente al problema, mostrando acuerdos y desacuerdos que confunden al lector. Se presentan repeticiones y/o redundancias en el planteamiento de las ideas El texto no está organizado para persuadir o convencer, sino para decir lo que se piensa con poco rigor metodológico (va escribiendo lo que se le ocurre)
Tener claro, que sin importar la filiación ideológica que sustenta las ideas, estas se	Escribir en función de "el deber ser" es decir, el

soportan en argumentos fuertes que dejan claro el punto de vista de quien escribe: "digo lo que pienso, explico su conveniencia en relación con la situación que se trata, y me aseguro de dejarlo claro"	punto de vista social y moralmente correcto: "digo lo que esperan escuchar"
Definir los conceptos desde los que se va a tratar el problema. Si alguna noción no es propia de las teorías científicas, debe construirse y dejarse clara para el lector.	No conceptualizar. Quien escribe asume que hay una definición única para cada concepto y que todos la conocen o deberían conocerla. Es importante tener responsabilidad conceptual cuando se trata un tema específico con mediana profundidad.
PLANTEAMIENTO QUE SE HACE EN EL TEXTO	
FAVORECE	DESFAVORECE
El orden en el que se presentan las ideas evidencia que se realizó la planeación de la estructura textual. Así, los párrafos introductorios presentan la idea que se quiere sostener (tesis), le dan contexto y explican por qué es relevante o controversial; los párrafos intermedios presentan argumentos defender la idea principal; y los párrafos finales concluyen la argumentación.	No es claro el propósito de los párrafos, hay poca relación entre ellos y se dan "vueltas innecesarias" que evidencian la carencia de una estructura previa (borrador) a la escritura final (texto en limpio)
Toda la información que el texto presenta resulta importante para sostener la idea principal.	Se incluye información irrelevante que no aporta al sostenimiento de la idea principal.
PLANTEAMIENTO QUE SE HACE EN EL TEXTO	
FAVORECE	DESFAVORECE
El lenguaje debe ser formal, preciso y con clara incidencia de argumentos basados en teorías, datos, hechos relevantes y secuencias lógicas (opinión fundamentada). Adecuar el lenguaje utilizado en el texto al tipo de audiencia que se le indica que debe dirigirlo.	Seleccionar las palabras como si estuviera dirigiéndose a sí mismo (como pensando en voz alta) No seleccionar las palabras y recursos del lenguaje en atención a la audiencia a la que se le pide dirigirse.
Utilizar recursos del lenguaje (comparaciones, metáforas, ejemplos, etc.) para aclarar las ideas de acuerdo a la audiencia a la que se le pide dirigirlas.	No considerar recursos del lenguaje que permitirían aclarar las ideas que se presentan, en consideración a la audiencia a la que se le pide dirigirlas.
Tener clara la reacción que se espera lograr en el lector, lo que se manifiesta en la selección de las palabras que integran el texto.	No tener clara la reacción que se espera del lector, lo que se refleja en el uso de palabras comunes o inadecuadas para la audiencia a la que se dirige.



El texto debe evidenciar una planeación previa, esto se refleja en la secuencialidad de la presentación de las ideas, y se logra realizando una ruta que oriente la escritura.

A continuación se presenta una *sugerencia* de estructura textual que resulta útil para presentar opiniones argumentadas; esos son en línea general los aspectos que deberían considerarse en la elaboración de en un borrador.

ESTRUCTURA (BORRADOR) DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

TÍTULO *(si se solicita)*

Es el nombre que se le da al texto; debe contener en algún grado la postura frente al tema que se trata, logrando a la vez motivar a la audiencia para iniciar la lectura. Se recomienda dejarlo para el final.

PÁRRAFO INTRODUCTORIO

a. Tema. Es el asunto del que se va a escribir:

b. Contexto. Condición de naturaleza física, cultural, situacional o semántica en la cual se presenta la situación tratada y que permite que el lector la comprenda adecuadamente:

c. Propósito. Es lo que se espera lograr con lo que se va a decir:

d. TESIS. Es el planteamiento central del texto, el cual se debe defender con argumentos (es la respuesta directa a la pregunta problema planteada en la prueba):

PÁRRAFOS INTERMEDIOS

PÁRRAFO 2. Puede utilizarse para:

a. presentar y comentar los conceptos desde los que se va a tratar el tema:

b. ampliar el contexto en el que se presenta la situación de la que se habla:

c. presentar la antítesis (afirmación que se opone a la tesis y que se espera “debilitar” con los argumentos):

PÁRRAFO 3. Presenta un único argumento a favor de la tesis, ampliándolo y/o ejemplificándolo.

a. Argumento 1:

b. Ejemplificación o aclaración del argumento 1:

Pueden añadirse los párrafos que hagan falta para presentar nuevos argumentos, o incluso para relacionar argumentos entre sí.

PÁRRAFO FINAL

a. Resume brevemente la información presentada en el texto:

b. Refuerza la tesis al presentar conclusiones derivadas de la argumentación desarrollada:

c. Presenta implicaciones de lo dicho, o deja abiertos aspectos para futuras discusiones:
